

# Inhalt

## Zum Titelbild

Sport Optik bei europafoto Kosfeld  
Stabiles Zusatzgeschäft . . . . . 26

## Editorial

Führt die Drohnen-Verordnung zum Absturz?  
Probleme für Profis. . . . . 3

**Wichtiges aus foto-contact.de** . . . . . 6, 7, 19

## Internationale Messen und Kongresse

Mehr Platz für Marken auf der IFA  
Vernetzte Technik . . . . . 17

## Verband

Photoindustrie-Verband (PIV) startet neues Dialogformat  
Branchentalk für alle . . . . . 18

## Bilddienstleistungen

Das innovative Medium für den Fotodruck  
Tacklite Stick & Go 4.0 . . . . . 22

## Neuheiten

Alpha 9 – Das neue Spitzenmodell von Sony  
Für Profis . . . . . 8

Die neue D7500 von Nikon  
Kompakte DSLR . . . . . 11

Mit Flex-Display und 4K: die Lumix TZ91  
Reisen mit 30x-Zoom . . . . . 12

## Das innovative Medium für den Fotodruck Tacklite Stick & Go 4.0



Als Anbieter hochwertiger Medien für die Druckindustrie, die Werbetechnik sowie den Moderations- und Präsentationsmarkt ist Nopar International seit 2001 erfolgreich im Geschäft. Mit dem innovativen Tacklite Stick & Go 4.0 bietet das Bremer Unternehmen jetzt ein einzigartiges Material für den Fotodruck an, das dem Fotohandel neue Möglichkeiten im Bildergeschäft bietet. Denn die Fotos auf der speziellen Folie sehen nicht nur gut aus, sondern lassen sich ohne Hilfsmittel auf praktisch allen glatten Oberflächen ankleben, rückstandsfrei wieder ablösen und neu aufkleben. Durch ihre umweltfreundliche Rezeptur können sie auch ohne Bedenken in der Küche oder im Kinderzimmer eingesetzt werden. **Seite 22**

BILDDIENSTLEISTUNGEN

## Sport Optik bei europafoto Kosfeld Stabiles Zusatzgeschäft



Hochwertige Fernoptik gehört seit jeher zum Sortiment vieler Fotohändler. Mit gutem Grund: Denn anders als kurzlebige Trendprodukte ermöglichen Ferngläser stabile Zusatzerträge. Aktive Fachhändler, zum Beispiel europafoto Kosfeld in Dortmund, setzen deshalb auch im Segment Sport- und Fernoptik auf Beratungsqualität und kompetente Vermarktung. Ein wichtiger Partner dabei ist der Marktführer Zeiss. **Seite 26**

ZUM TITELBILD

## Alpha 9 – Das Spitzenmodell von Sony – Für Profis



Mit der Alpha 9 will Sony die professionelle Fotografie revolutionieren. Dafür hat der Hersteller zahlreiche neue Technologien eingebaut, mit denen die Vollformat-Kamera tatsächlich enorme Leistungswerte erreicht. Dazu gehören Serienaufnahmen mit 20 Bildern/s, 4K-Video, 5-Achsen-Bildstabilisierung, fast geräuschloses Auslösen mit Belichtungszeiten von bis zu 1/32.000s, eine Lichtempfindlichkeit von bis zu 51.200 ISO und ein schnelles AF-System mit 693 Messpunkten, die 93 Prozent der Bildfläche abdecken. **Seite 8**

## Die neue D7500 von Nikon Kompakte DSLR



Mit der D7500 stellt Nikon eine neue Spiegelreflexkamera im DX-Format vor, die laut Hersteller in einem kompakten Gehäuse die gleiche Bildqualität wie die D500 bietet. Mit diesem Modell hat sie nicht nur den 20,9 MP CMOS Sensor ohne Tiefpassfilter mit einer Lichtempfindlichkeit von bis zu 51.200 ISO (erweiterbar auf bis zu 1.640.000 ISO) gemeinsam, sondern auch den schnellen Expeed 5 Prozessor. **Seite 11**

NEUHEITEN

## Mit Flex-Display und 4K: die Lumix TZ91 Reisen mit 30x-Zoom



Panasonic bringt zur Urlaubssaison die neue Reise-Zoomkamera Lumix TZ91 auf den Markt. Das 20,3 MP-Modell ist mit einem F3,3-6,4 Leica DC Vario-Elmar 30x-Zoom-Objektiv mit einem Brennweitenbereich von 24 - 720 mm (KB) ausgestattet. Darüber hinaus bietet sie 5-Achsen-Hybrid-OIS+ mit automatischem Horizontausgleich, 4K-Funktionen, Hybrid-Kontrast-AF und einen 180-Grad-Klapp-Monitor für Selfies und mehr. **Seite 12**