

Hybride Sofortbildkamera instax Square SQ10 von Fujifilm

Instagram zum Anfassen

Mit der neuen Hybrid-Sofortbildkamera instax Square SQ10 befeuert Fujifilm den Trend zum physischen Sofortbild weiter. Das neue Modell kombiniert analoge Sofortbildtechnik mit digitalen Funktionen und Effekten, um quadratische (62x62 mm) Fotos im Stil der beliebten Plattform Instagram zu erzeugen. Dazu wird der neue instax Square Sofortbildfilm eingeführt. Und mit der Kampagne „Lass es raus!“ rückt Fujifilm das instax Thema noch markanter in den Blickpunkt der Kunden.

Die instax Square SQ10 fängt das Licht mit einem 3,69 Megapixel CMOS Sensor (1.920 x 1.920 Pixel) ein. Im Auto-Modus wird das Foto wie bei anderen instax Modellen sofort ausgegeben. Zusätzlich gibt es eine manuelle Betriebsart: Dann kann das Bild auf dem 3 Zoll großen TFT-Display betrachtet und bearbeitet werden, um z. B. seine Farbe und Helligkeit zu justieren oder es mit einem von zehn künstlerischen Filtern zu verändern. Mit kreativen Aufnahmemodi wie Langzeit- oder Doppelbelichtung lassen sich zudem weitere neue Effekte erzielen. Wenn das Ergebnis passt, wird das Bild auf den Film belichtet.

Weitere Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich durch Einstellung der Lichtempfindlichkeit (ISO 100 - 1600), der Schärfe (10cm bis unendlich) und der Verschlusszeit (1/29.500 - 10s). Dazu kommen fünf verschiedene Blitzfunktionen. Der eingebaute Speicher kann mit einer Micro SD-Karte erweitert werden, um die Fotos auf einen PC



oder ein Notebook zu übertragen und über digitale bzw. soziale Medien wie Facebook und natürlich Instagram zu teilen.

Die Fujifilm instax Square SQ10 ist ab Ende Mai für 289 Euro (UVP) erhältlich.

Abgestuftes Sortiment

Die instax Square SQ10 ist das vorläufige Spitzenmodell der marktgerech abgestuften Produktpalette, die Kameras in verschiedenen Preis- und Leistungsklassen umfasst und mit



Die Fujifilm instax Square SQ10 nimmt die Bilder auf einem CMOS Sensor auf und zeigt sie auf dem 3 Zoll großen TFT-Display auf der Rückseite. So können sie auf Wunsch vor der Ausgabe mit digitalen Effekten versehen werden.

der instax mini 8 (UVP 79 Euro) beginnt. Mit neuen Modellen sorgt Fujifilm immer wieder für Impulse im boomenden Sofortbildmarkt, um den dynamischen Trend zu befeuern. Erst im April kündigte das Unternehmen mit der instax mini 9 eine Sofortbildkamera mit praktischem Selfie-Spiegel und Close-up Linse an. Fünf attraktive Farbvariationen machen das Modell zusätzlich interessant, denn Trendfarben wie Flamingo Pink, Cobalt Blue oder Lime Green sind genau auf den Geschmack der Zielgruppe zugeschnitten.

Seit April heizt Fujifilm mit einer starken Kampagne unter dem Motto „Lass es raus!“ den instax Hype weiter an. Im Mittelpunkt stehen intensive