

## Photoindustrie-Verband (PIV) startet neues Dialogformat



Mit einem neuen Dialogformat will der Photoindustrie-Verband (PIV) sein Markenleitbild der 4 „i“ mit insights, interaction, inspiration und impulse unterstreichen. Der PIV Branchentalk findet erstmals im Rahmen der PIV Jahrestagung vom 23. bis 24. Mai in Düsseldorf statt und ist auch für Nichtmitglieder offen. Unter dem Titel „Zukunft durch Innovation“ werden Experten aus cross-industriellen Branchen, der Marktforschung und der Gründerszene über die aktuellen Wege zu Innovationen und die Treiber für zukünftige Technologien diskutieren.

# Branchentalk für alle

Dabei soll auch zur Sprache kommen, welche Bedeutung die Innovationsfähigkeit der Unternehmen für das weitere Wachstum der Branche hat. So spricht z. B. Dr. Alex von Frankenberg, Geschäftsführer der High-Tech Gründerfonds Management GmbH, Bonn, über „Die Magie der Innovation“. Kian Saemian, Senior Manager Business Development der Mackevision Medien Design GmbH, Stuttgart, wird neue Geschäftsmodelle vorstellen, die sich durch Virtual und Augmented Reality ergeben. Michael Heidemann, Lead Telecom Germany GfK Retail and Technology GmbH, Nürnberg, beschäftigt sich mit den zukünftigen Technologiemärkten und den übergreifenden Trends, die für strategische Entscheidungen wichtig sind.

Michael Reinartz, Director Innovation Vodafone Deutschland GmbH, Düsseldorf, wird einen Einblick in die Zukunft geben, in der praktisch alles

miteinander vernetzt ist, und Torsten Jensen, Digital Innovation Manager bei Ernst & Young GmbH, Köln, hält einen Vortrag mit dem Titel „Startup Relations – Innovation durch Kooperation“. Als Vorstand des Bundesverbandes Deutsche

Startups e.V., Berlin, ist er für dieses Thema besonders gut qualifiziert. Mit dem Branchentalk, der von der TV- und Event-Moderatorin Julia Bauer geleitet wird, will der PIV eine weitere Möglichkeit für alle Interessierten schaffen, sich innerhalb

der Branche zu vernetzen und im aktiven Austausch wertvolles Knowhow zu den Potenzialen der Imagingbranche zu erhalten. Das komplette Programm und die Anmeldeunterlagen sind auf der Webseite des Photoindustrie-Verbandes [www.piv-imaging.com](http://www.piv-imaging.com) unter der Rubrik „Termine“ zu finden.

Die Teilnahme ist für PIV-Mitglieder kostenfrei; Nichtmitglieder zahlen eine Gebühr von 249 Euro für den Branchentalk am 24. Mai bzw. 299 Euro für den Branchentalk und die vorhergehende Abendveranstaltung mit Networking-Empfang und Dinner am 23. Mai.



Mit dem Branchentalk will der PIV eine weitere Möglichkeit zum Austausch in der Fotobranche schaffen.