

7. Optimal Event in Würzburg

Neue Perspektiven

Unter dem Motto „Zeit für neue Perspektiven“ fand am letzten März-Wochenende der 7. Optimal Event in Würzburg statt. 304 Besucher, darunter 227 Optimal Partner und 77 Gäste, die nicht in der Gruppe organisiert sind, nutzten die Gelegenheit, um sich bei über 50 Industriepartnern und der Zentrale über aktuelle Trends im Imaging-Geschäft zu informieren. Dabei ging es auch um zukunftsstrahlende Marktsegmente.



Optimal-Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth: „Steigende Fotodrohnenverkäufe bedeuten auch Zuwachs im Zubehör-Bereich.“

Deshalb war die doppelte Bedeutung des Mottos bewusst gewählt: Der Event sollte nicht nur auf neue geschäftliche, sondern auch auf innovative fotografische Perspektiven hinweisen. Zum Letzteren gehören die Fotokopter, deren Anteil am Gesamtumsatz der Branche im Januar auf 4,5 Prozent



Die steigende Nachfrage nach Fotokoptern soll auch bei Optimal-Foto für neue Perspektiven sorgen.

gestiegen ist. In Würzburg zeigte sich diese Entwicklung nicht nur durch die Präsenz der etablierten Lieferanten DJI und Yuneec, sondern auch mit der erstmaligen Beteiligung von AEE. Eine pfiffige Ergänzung für das Koptersortiment ist die neue Minidrohne AirSelfie. Das nur 61 Gramm schwere Fluggerät kann in ein Cover integriert werden, das man am Smartphone anbringt. Mit seiner eingebauten 5 Megapixel Kamera macht AirSelfie Selfies und Schnappschüsse aus der Vogelperspektive. Das Handycover gibt es für die Modelle iPhone 6/6 Plus, iPhone 7/7 Plus, Samsung Galaxy S7 Edge, Huawei P9 und Google Pixel.

259 Euro soll das Gadget kosten. Optimal-Foto Geschäftsführer Ralf Wegwerth sieht Fotokopter nicht nur als Umsatzbringer im Gerätegeschäft: „Steigende Fotodrohnenverkäufe bedeuten auch Zuwachs im Zubehörbereich,



Dem im Herbst 2016 gestarteten Projekt Optimal Fotobox haben sich inzwischen über 40 Partner der Kooperation angeschlossen. Die mobile Aufnahme-station mit Selbstauslöser und Drucker kann leicht transportiert und auf Events eingesetzt werden. Die Optimal-Foto Zentrale unterstützt die Partner in den Bereichen Marketing, Technik und Vertrieb, z. B. auf der Internet-Plattform www.optimalfotobox.de.