

vor allem beim Thema Bildausgabe, also zum Beispiel beim Thema 4K Bildschirmen und hochwertigen VR Headsets.“

Smart und virtuell

Neue Perspektiven sieht Optimal-Foto auch in den Segmenten Virtual Reality und Smart Home. Gerade der Fotohandel könne vom aktuellen Trend im Bereich Smart Home und Sicherheit profitieren, betonte Wegwerth. „Für uns ist hier speziell das Thema Sicherheit interessant, da oft Kameras zum Einsatz kommen die in unserem Kompetenzbereich liegen.“ Die Installation einer Kamera zur Beobachtung, Sicherung und Überwachung von Gebäuden sei sehr einfach, fügte Wegwerth hinzu, denn diese müssten nur in ein vorhandenes WLAN-Netz integriert werden. Als weitere neue Produktgruppe für den Fotohandel kommen nach Ansicht von Wegwerth Sensoren und Bewegungsmelder mit LED-Licht in Frage, die sich ebenfalls einfach in Smart Home-Lösungen integrieren lassen. Virtual Reality sieht Optimal-Foto als wichtiges Zukunftsthema. Dabei soll es nicht nur um den Verkauf von Geräten, wie Samsung Gear VR, Sony Playstation VR und HTC Vive gehen, sondern auch um die Aufnahme der virtuellen



Die 360° 4K-Kamera Vuze nimmt auch stereoskopische 3D-Filme und -Fotos für VR-Anwendungen auf.

Bilder. Denn der Bedarf an VR-Inhalten wächst deutlich; so können sich für Fotografen neue Geschäftsfelder ergeben.

Mit der Vuze 3D-360° 4K-Kamera von HumanEyes Technologies steht den Optimal-Foto Mitgliedern eine flache und kompakte 360°-Minikamera zur Verfügung, die auch stereoskopische 3D-Filme und -Fotos erstellen kann. Dafür ist das Gerät mit acht Full HD-Kameras ausgestattet, kann 4K-Videos mit 30 Bildern pro Sekunde aufnehmen und zu zwei- oder dreidimensionalen Bildern zusammenrechnen. Die Aufnahmen werden als stereoskopisches Videobild im H.264-Format, samt Ton, auf einer MicroSD-Karte

gespeichert und können auf Plattformen wie YouTube veröffentlicht werden. Im Preis von unter 1.000 Euro ist ein Virtual Reality Headset für Smartphones und ein kleines Stativ enthalten.

Der Sofortbildboom

Auch das Thema Sofortbild-Fotografie ist bei Optimal-Foto aktuell, denn die Instax-Kameras von Fujifilm sind inzwischen zu Stars im Sortiment geworden. „Diese Kameras holen eine junge Zielgruppe ins Geschäft, die man zu Stammkunden machen kann, weil der Verbrauch an Filmen enorm ist“, betonte Wegwerth.



Das faltbare Ministudio Foldio 2 macht es leicht, mit der Kamera oder dem Smartphone Produktfotos für Verkaufsportale aufzunehmen. In Kombination mit dem drehbaren Ministudio Foldio 360 eignet sie sich auch zur Aufnahme von 360° Videos. Die Steuerung erfolgt per Bluetooth mit einer App.

Mit Impossible nahm ein weiterer Sofortbild-Lieferant am Optimal Event teil und zeigte ein Sortiment von Filmen und Kameras, die an alte Polaroid-Zeiten erinnern.

Mit B.I.G photo equipment und ZEP Fotoalben und Bilderrahmen konnten die Organisatoren noch zwei weitere, neue Aussteller in Würzburg begrüßen. B.I.G ist seit 30 Jahren als Anbieter eines umfassenden Sortiments für Amateur- und Profi-Fotografen etabliert. ZEP stammt aus der Nähe von Padua (Italien) und bietet eine große Palette von Fotoalben aus Reis- und Seidenpapier sowie Bilderrahmen aus Holz, Silber, Metall, Glas und Kunststoff an.



Die nur 61 Gramm leichte Minidrohne AirSelfie kann in ein Handycover integriert werden, um überall dabei zu sein.