

MediaMarktSaturn übernimmt Euronics XXL-Markt in Burghausen

Neustart in rot

MediaMarktSaturn Deutschland wird zum 1. Oktober 2017 den Elektronikfachmarkt Euronics XXL Burghausen vom bisherigen geschäftsführenden Gesellschafter Karl-Heinz Stellmach übernehmen, der sich weitgehend in den Ruhestand zurückziehen möchte. Der Elektronikfachmarkt soll unter der Marke MediaMarkt weitergeführt werden. Mit der Akquisition will MediaMarktSaturn nach eigenen Angaben seine Präsenz im Großraum München stärken und erstmals einen Fachmarkt im oberbayerischen Landkreis Altötting betreiben. Alle 31 Mitarbeiter werden übernommen.

Neben dem Fachmarkt mit einer Verkaufsfläche von rund 1.500 qm und einem gewachsenen Kundenstamm erwirbt MediaMarktSaturn Deutschland auch die an den Elektrofachmarkt angegliederte Service-Werkstatt, die für Privatkunden Serviceleistungen in

den Bereichen Unterhaltungselektronik und Hausgerätechnik erbringt: Damit will das Unternehmen seine Servicekompetenz auszubauen. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Die Übernahme steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Wettbewerbsbehörden.

Der 1987 an der Burgkirchener Straße in Burghausen eröffnete Elektronikfachmarkt wird seit 2007 unter der Marke Euronics XXL geführt. „Mit dem Erwerb des bestens etablierten Markts bauen wir die Präsenz von MediaMarkt in Oberbayern um einen wichtigen Standort weiter aus“, erklärte Wolfgang Kirsch, CEO MediaMarktSaturn Deutschland. „Die Akquisition ist Teil unserer Strategie, unser Wachstum auch durch den Zukauf einzelner Märkte oder kleiner Verbundgruppen voranzutreiben. Die Kunden dürfen sich in puncto Beratung, Service, Sortiment und Preis auf einen echten MediaMarkt freuen.“ Der bisherige Inhaber Karl-Heinz Stellmach kommentierte: „Wir freuen uns, dass wir mit MediaMarktSaturn Deutschland einen Käufer gefunden haben, bei dem wir sicher sein können, dass die unternehmerische Auf-

bauleistung unserer Familie in beste Hände gegeben wird. Unsere Kunden in der Region Burghausen können damit zukünftig von dem Angebot und den Dienstleistungen des Marktführers in Deutschland profitieren. Auch für Gewährleistungsansprüche sowie bei Service- und Reparaturfällen von bei uns gekauften Geräten bleibt der Markt unter der neuen Führung zuverlässiger Ansprechpartner. Ein besonderes Anliegen war uns zudem die Weiterbeschäftigung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im zukünftigen MediaMarkt Burghausen gewährleistet ist.“ Das ebenfalls von Stellmach aufgebaute Küchenstudio sowie das IT-Systemhaus und das haus-eigene eCommerce-Geschäft sollen künftig von Sohn Heinz weiter ausgebaut und am Standort Marktlerstraße weitergeführt werden.

Die Einbindung des Markts in die MediaMarktSaturn-Organisation soll am 1. Oktober 2017 beginnen. Zu den anstehenden Aufgaben gehören die komplette Umstellung der IT-Infrastruktur, die Anbindung an das Warenwirtschaftssystem, die Adaption der Produktsortimente sowie die Eingliederung in die Multichannel-Strategie von MediaMarkt, mit der den Kunden in Burghausen zahlreiche neue Angebote zur Verfügung stehen sollen. Bis zum Weihnachtsgeschäft soll auch die vollständige Anbindung an den MediaMarkt Onlineshop erfolgen.

Das Ladendesign des Elektrofachmarkts wird schrittweise dem Erscheinungsbild von MediaMarkt angepasst. Dieser Prozess soll weitgehend bei laufendem Betrieb stattfinden; nur in den ersten Oktobertagen wird der Markt für einige Tage schließen.



Operiert demnächst unter der Marke MediaMarkt: der Elektronikfachmarkt Euronics XXL Burghausen.