

Fotowettbewerb 100 Jahre Gitzo

Unter dem Motto „Celebrating Perfect Moments“ startet der Premium-Stativhersteller Gitzo einen Fotowettbewerb zum 100jährigen Firmenjubiläum. Zu gewinnen gibt es ein hochwertiges Gitzo-Stativ aus der limitierten Jubiläumsedition. Aus allen Einsendungen ermittelt eine Fachjury unter Vorsitz des renommierten Tierfotografen Ingo Arndt drei Gewinner, die hochwertige Gitzo-Produkte aus der exklusiven 100 Jahre Jubiläumsedition erhalten. Hauptpreis ist das weltweit limitierte Gitzo 100 Jahre Traveler-Stativ. Der zweite und dritte Preis sind der Gitzo Rucksack und die Gitzo Compact Messenger Tasche aus der neuen „Century“ Kollektion. Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2017.



Die Gitzo 100 Jahre Jubiläumsprodukte werden in Kürze im Handel erhältlich sein. Das edle Traveler-Stativmodell, von dem es weltweit nur 1917 Exemplare geben wird, ist ab Anfang Oktober verfügbar. Der UVP für das Gitzo 100 Jahre Traveler-Stativ beträgt 1.487,50 Euro. Die drei Taschenmodelle der Gitzo Century-Kollektion sind ab September zu folgenden Preisen (UVP) erhältlich: Century Rucksack 296,51 Euro, Century Messenger 207,26 Euro und Century Compact Messenger-Tasche 167,59 Euro.

Datacolor startet Fotowettbewerb

Zum Thema Reise- und Landschaftsfotografie startet Datacolor einen Fotowettbewerb. Gesucht werden ausdrucksstarke Reise- und Landschaftsaufnahmen, die die persönliche Sicht des Fotografen widerspiegeln. Dabei sind sowohl realistische und naturgetreue als auch stilistisch verfremdete Aufnahmen zugelassen.

Täglich neue Branchen-Nachrichten: www.foto-contact.de

Leserbrief

Betr.: Artikel „10 Jahre F&G Digitalspezialist“ in *imaging+foto-contact* 8/2017

Als kleine ergänzende Anmerkung zur Ihrem Artikel möchten wir darauf hinweisen, dass unser Fachbetrieb (www.fotolabor.de) Digitalisierungsarbeiten bereits seit 2002 (!) als Ergänzung zu den seit 1975 angebotenen, klassischen Foto-Fachlabor Dienstleistungen anbietet. Auf diese Weise hat das Team der GM Bildproduktion – der Medienservice, Bonn, mit professioneller Kundschaft aus Industrie, Gewerbe, öff. Archiven und Museen etc. auch vielen unserer privaten Kunden seit jeher ermöglicht, ihr „analoges Lebenswerk“ in Bild, Film, Video und Audio für das Digitalzeitalter zu erhalten und nutzbar zu machen.

Zu diesem Dienstleistungsbereich, den wir auch über unsere Internetseite www.wir-digitalisieren-alles.de anbieten, gehört nicht nur die Digitalisierung aller Film-, Dia-, Bild- und Videoformate, sondern seit vielen Jahren auch die von kompletten Fotoalben, selbst mit eingeklebten Accessoires – und zwar ebenfalls, ohne dass diese Alben dafür auseinandergenommen werden müssen.

Guy Manderscheid, GM Bildproduktion, Bonn

Der Wettbewerb wird in Kooperation mit Tamron, Rolleiflex, Fujifilm und Gunther Wegner, einem der bekanntesten Fotoblogger im deutschsprachigen Raum, durchgeführt und ist über den Direktlink http://bit.ly/datacolor_Fotowettbewerb bzw. den Datacolor Facebook-Account <http://www.facebook.com/DatacolorSpyder.de/> erreichbar.

Jeder Teilnehmer darf bis zu drei digitale Bilder beim Wettbewerb einreichen, der aus einem Publikums- und einem Juryvoting besteht, und kann damit einen der folgenden Preise gewinnen:

1. Platz: Paket bestehend aus Spyder-5Capture Pro, Canon EOS 60D mit Canon EF 28mm 1:1,8 USM Objektiv im Wert von ca. 1.400 Euro
 2. Platz: Tamron Objektiv 18-400mm F/3.5-6.3 Di II VC HLD, UVP 889 Euro
 3. Platz: Fujifilm Galerieprint Glossy 1000 x 1000 mm im Wert von 369,95 Euro
 4. Platz: Rolleiflex Stativ Rock Solid Gamma im Wert von 329 Euro
 5. Platz: Lizenz der Software LRTimelapse 4 Pro im Wert von knapp 296,31 Euro
- 3 Publikumspreise: Datacolor Powerbank, Schweizer Taschenmesser und USB Stick
Die Teilnahme ist bis einschließlich 30. September 2017 möglich, Stimmen für den Preis des Publikums können bis zum 15. Oktober abgegeben werden.

„Es freut mich daher sehr, dass wir für diesen Wettbewerb Partner und Juroren gewinnen konnten, die stellvertretend für die Perfektionierung des gesamten Prozesses von der Aufnahme über die Bearbeitung bis hin zur Ausgabe stehen und unser eigenes Farbmanagement-Portfolio harmonisch ergänzen“, sagte Ernst Thürnau, Marketing Manager EMA.

Leica: Matthias Harsch neuer Vorstandsvorsitzender



Matthias Harsch

Der Aufsichtsrat der Leica Camera AG hat mit Wirkung zum 1. September 2017 Herrn Matthias Harsch zum Vorstandsvorsitzenden der Leica Camera AG, Wetz-

lar, bestellt. Der 52jährige folgt damit auf Oliver Kaltner, der das Unternehmen zum 31. August 2017 verlassen hat. Harsch ist seit April 2017 als Vorstand für Sales, Retail und Marketing & Corporate Communications bei Leica tätig. Zu seinen früheren beruflichen Stationen gehörten Positionen als CEO der Loewe AG sowie als Geschäftsführer der Bizerba Group. Unmittelbar vor seinem Wechsel zu Leica war Matthias Harsch Partner bei candidus management consulting.