

Cewe: Neuheiten für neue Zielgruppen



Mit dem neuen Cewe Fotobuch Pure, das mit Hilfe der gleichnamigen App mit weniger Fingertipps gestaltet und bestellt werden kann, will Cewe vor allem Smartphone-Fotografen ansprechen.

Ideen für den Fotodruck

Mit zahlreichen Neuheiten startet Cewe in die verkaufstärkste Zeit des Jahres. Vom Einstiegs- bis zum Premiumsegment sollen Innovationen noch mehr Kunden motivieren, ihre persönlichen Erinnerungen in hochwertigen Cewe Bildprodukten zu bewahren und natürlich ihren Lieben mit Foto Geschenken eine Freude zu machen. Eine besonders interessante Idee ist das Cewe Fotobuch Pure, mit dem der Bilddienstleister gemeinsam mit seinen Handelspartnern vor allem Smartphone-Fotografen ansprechen will.

„Das Weihnachtsgeschäft ist für uns und unsere Handelspartner die mit Abstand wichtigste Zeit des Jahres“, erklärte Cewe Marketing Vorstand Thomas Mehls im Gespräch mit *imaging+foto-contact*. „Cewe erwirtschaftet mehr als 90 Prozent seines Gewinns im vierten Quartal, und auch für den Fotohandel hängt der wirtschaftliche Erfolg eines Jahres von dieser Periode ab. Deshalb ist es besonders wichtig, die Konsumenten mit Innovationen für hochwertige Bildpro-



Das Cewe Fotobuch Pure wird in einem stabilen, natürlich gestalteten Schuber geliefert.

dukte zu begeistern. Genau das tut Cewe mit zahlreichen Neuheiten und umfassenden Marketing-Aktivitäten zum Fest. Dabei wollen wir wie mit dem Cewe Fotobuch Pure auch Zielgruppen gewinnen, die sich beim Fotografieren vor allem auf das Smartphone konzentrieren.“

Das schnellste Cewe Fotobuch

Tatsächlich ist das neue Cewe Fotobuch Pure hervorragend für (nicht nur) junge Kunden geeignet, die gerne die Erinnerungen an schöne Ereignisse aufbewahren und mit anderen teilen, aber dafür nicht viel Zeit investieren möchten. Deshalb hat Cewe für dieses neue Produkt eine eigene App entwickelt, mit der das Cewe Fotobuch Pure im Handumdrehen gestaltet und bestellt werden kann.

Dazu werden 22 Schnappschüsse – entweder aus der Fotogalerie des Smartphones oder von Cloud-Diensten wie Google Photos, Dropbox, etc. ausgewählt. Anschließend füllt die App das Cewe Fotobuch im Handumdrehen, indem sie auf jeder der 22 Seiten im Format 15 x 15 cm je