

ein Motiv platziert. Der Anwender fügt dann nur noch einen Text für den Titel und gegebenenfalls eine kurze Widmung auf dem Hardcover und auf der ersten Seite hinzu und kann die Reihenfolge der Fotos verändern. Nach Eingabe der persönlichen Daten und der Auswahl des Handelskunden ist der Bestellvorgang abgeschlossen. Die Auslieferung erfolgt nach Wunsch in die Filiale des Händlers oder direkt nach Hause. „Der unkomplizierte Bestellvorgang macht das Cewe Fotobuch Pure zu einem idealen Produkt, um auch die Erinnerung an kleine Freuden des Alltags, wie eine gelungene Einladung, einen schönen Ausflug oder den Besuch eines Events, festzuhalten“, erklärte Mehls. „Und es ist ein ideales Geschenk, um z. B. einem Gastgeber Danke zu sagen, denn mit einem empfohlenen Verkaufspreis von 14,95 Euro kostet es nicht mehr als ein kleiner Blumenstrauß.“ Zu diesem Preis gibt es ein hochwertiges Produkt: Das Cewe Fotobuch Pure wird im Digitaldruck auf mattweißem Papier mit festem Einband hergestellt und in einem stabilen Schubler geliefert.

Die Neuheit und die gleichnamige App sind ab September verfügbar. In Kürze soll die Bestellmöglichkeit für das Cewe Fotobuch Pure auch in die Cewe Fotostation integriert werden, wo sie den Cewe Fotobuch Editor



Cewe Marketing-Vorstand Thomas Mehls: „Mit dem Cewe Fotobuch Pure möchten wir auch Zielgruppen gewinnen, die sich beim Fotografieren vor allem auf das Smartphone konzentrieren.“

ersetzt. „Nach unseren Erfahrungen möchten sich die Kunden nicht lange an der Cewe Fotostation aufhalten, um ein voluminöses Cewe Fotobuch zu gestalten“, erklärte Mehls. „Für das Cewe Fotobuch Pure braucht man dagegen nur 22 gute Bilder und wenige Fingertipps. Das ist eine große Chance, neue Zielgruppen für das Cewe Fotobuch zu begeistern, vor allem, wenn im Fachhandel aktiv auf diese neue Möglichkeit hingewiesen wird.“

Mehr Veredelungen

Natürlich gibt es auch für die aufwendigeren Cewe Fotobuch Exemplare neue Gestaltungsvarianten. So stehen beim Cewe Fotobuch Hardcover die erhabenen Effektlack-, Gold- und Silberelemente auch

für großflächige Hintergründe zur Verfügung. Dafür stehen etwa ein Dutzend verschiedene Designs und Strukturen, zum Beispiel Holz- oder Lederoptik, zur Verfügung, die sich teilweise auch als Stil durch das gesamte Cewe Fotobuch ziehen können. Diese Veredelungen sind jetzt auch für weitere Cewe Fotobuch-Formate wie Compact Panorama, Quadratisch, XXL und XXL Panorama sowie für die Erfolgsvariante Digitaldruck Premium Matt erhältlich.

Edle Karten

Auch bei den Cewe Cards, die gerade im Weihnachtsgeschäft eine große Rolle spielen, gibt es Neues. So können die mit Effektlack-, Gold- oder Silberelementen veredelten Texte jetzt individualisiert werden und stehen nicht nur für Klappkarten, sondern auch für flache Karten (Klassik und XL) zur Verfügung. Bei den Klappkarten bieten Clip Arts und Hintergründe neue Gestaltungsmöglichkeiten. Ganz neu ist das flache Kartenformat Karte XL unter Verwendung bereits bestehender Designs der gleichnamigen Klappkarte.

Noch größer: Cewe Kalender

Beim Saisonprodukt Cewe Kalender gibt es den Wandkalender A2 ab September in Premium Matt oder mit Hochglanzveredelung. Der Jahresplaner kann ebenfalls im Format A2



Veredelungen mit erhabenen Effektlack-, Gold- oder Silberelementen gibt es jetzt nicht nur für mehr Varianten des Cewe Fotobuchs, sondern auch für Cewe Cards und Cewe Kalender.

